Anbudsinbjudan

ÅJ Distribution AB, Ny kundwebshop

Sista inlämningsdag 7 november 2022

ÅJ Distribution AB
Arrendevägen 36
163 44 Spånga
www.ajdistribution.se

Kontaktperson
Elisabeth Matzén Beckert
Upphandling@ajdistribution.se
073 885 27 28

Introduktion

ÅJ Distribution AB, nedan kallad Beställaren, inbjuder intresserade leverantörer (nedan kallad Anbudsgivare) att lämna anbud för Ny kundwebshop.

ÅJ Distribution AB är ett logistikföretag för säljorganisationer och butikskedjor inom RETAIL. Vi hjälper många av världens största varumärken inom mode, sport, läkemedel och detaljhandeln med klimatsmart och effektiv logistik. Vårt tjänsteutbud består av 3PL, lagerhotell, kampanjhantering, projektledning, kundwebshop, produktion och distribution.

Företaget startades 1983 och är beläget i en toppmodern produktionsanläggning i Sundby, Spånga med en produktionsyta motsvarande 5 000 kvm.

Mål

Den här upphandlingen omfattar nyutveckling, driftsättning, löpande utveckling, support och utbildning av ny kundwebshop.

Kundwebshoppens syfte är att på ett användarvänligt och effektivt sätt hantera beställningar och logistik kring kampanj- och distribution för Beställarens kunder.

Avtal kommer att tecknas med en (1) leverantör för aktuell upphandling.

Avtalstiden är tillsvidare.

Riktlinjer och krav för inlämning

Följande riktlinjer och krav för inlämning gäller för denna upphandling:

1. Urval

- Först och främst bör endast kvalificerade företag med tidigare erfarenhet av projekt som detta lämna in förslag som svar på denna upphandling.

- Beställaren kommer göra urval och anta det anbud som uppfyller samtliga kvalificeringskrav i Bilaga 1 alternativt uppfyller flest krav.

- Anbudsgivare **ska** ange priser i bifogad Bilaga 3, Prisbilaga. I priset ska samtliga kostnader förenade med tjänsten ingå.

2. Inlämning av anbud

- Beställaren tillhandahåller upphandlingsdokument via länk på hemsidan.

- Anbud ska lämnas digitalt via epost till upphandling@ajdistribution.se
  Sista inlämningsdag för anbud är 7 november 2022.

- Frågor gällande upphandlingen ska ställas till epost upphandling@ajdistribution.se

- För att Beställaren ska ha möjlighet att besvara frågor uppmanas Anbudsgivare att inkomma med frågor senast 7 dagar före sista anbudsdag.

Projekt scope

Projektet omfattar nyutveckling av kundwebshop.

Beställaren erbjuder i dagsläget en individuell kundwebshop till sina kunder inom retail. Beställarens kunder genomför beställningar på material som skall distribueras både till enskilda butiker, event, personer/mottagare eller i en distributionskedja.

Nuvarande lösning är egenbyggd och en förlängning av nuvarande WMS leverantörs system. Stora mängder data i form av kampanjer/artiklar/användare/mottagare hanteras dagligen och utgör själva underlaget för kundwebshoppen.

Projektet omfattar att ta fram en ny, modern och användarvänlig kundwebshop som för användaren upplevs som en lättnavigerad e-handel med klassiska funktioner som att lägga beställningar och editera produkter.

Kundwebshoppen omfattar även mer avancerade funktioner på exempelvis management nivå för att kunna mass hantera data och funktioner på samtliga kunders webshoppar.

Se Kravspecifikation Bilaga 2 och Digital Prototyp Bilaga 10.

Projektets första del omfattar följande:

1. Version 1
2. Utbildning
3. Lansering
4. Support

Tidslinje för projektet

Tidslinjen för begäran om förslag är som följer:

Sista dag för inlämning av anbud	7/11 2022
Urval av Anbudsgivare	Vecka 46
Avtalsskrivning med utvald Anbudsgivare	November 2022
Projektstart	December 2022
Utbildning version 1	Mars 2023
Lansering version 1	Q2 2023

Tidsplanen för projektet kan komma att justeras.

Bilagor

1. Kvalificeringskrav
2. Kravspecifikation
3. Prisbilaga
4. Allmänna villkor
5. Uppdragsersättning och fakturering
6. Nulägesbeskrivning
7. Nyce Standard API Integrations
8. Säkerhetskrav
9. Kravstruktur
10. Figma Digital Prototyp