



ClimateHero

# Klimatrapport

## ÅJ Distribution AB 2023



# Klimatrapport – ÅJ Distribution AB

## Introduktion

Det här är företagets första fullständiga klimatbokslut enligt GHG-protokollet. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för kalenderår 2022. Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver bolagets klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete. För år 2020, 2021 och 2022 gjordes en förenklad klimatberäkning med ett mer begränsat scope. Resultaten från dessa år kan ej jämföras rakt av med år 2023 och framåt.

## Metod

Klimatberäkningarna baseras på den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet).

GHG-protokollet definierar klimatutsläpp i tre scope:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla)
- Scope 3 – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

Beräkningarna omfattar hela ÅJ Distribution AB och dess verksamhet, inklusive alla signifikanta uppströms och nedströms utsläpp i bolagets värdekedja (scope 3)

För utsläppsberäkning av företagets el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat.

Vid flygresor (scope 3) inkluderas den så kallade "höghöjdseffekten" (RFI) det vill säga den uppvärmningsfaktor som uppkommer av kondensstrimmor och kväveoxider på hög höjd. Beräkningen genomförs genom att multiplicera utsläpp på hög höjd med faktorn 1.9.

För varje utsläppsberäkning används utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. I sista hand så har utsläppsdrivare räknats utifrån kostnader per kategori. Emissionsfaktorer kommer från BEIS (UK), kompletterade med lokala/specifika emissionsfaktorer när det har signifikans.

Klimatberäkningarna har genomförts med hjälp av konsulter från Climate Hero AB (556815-2754).

## Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3. Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare per kategori identifieras.

Samtliga utsläppskategorier har analyserats. De som har inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Väsentlig (J/N)
<b>Scope 1 - Direkta utsläpp</b>	1.1	Förbränning	Nej
	1.2	Processer	Nej
	1.3	Avgaser från egna personbilar	Ja
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Nej
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
<b>Scope 2 - Energi</b>	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Ja
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Nej
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
<b>Scope 3 - Uppströms</b>	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja
	3.2	Kapitalvaror	Nej
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Ja
	3.4	Inköpta intransporter	Ja
	3.5	Avfallshantering	Ja
	3.6	Tjänsteresor	Ja
	3.7	Pendlingsresor	Ja
	3.8	Inhyrda tillgångar	Ja
<b>Scope 3 - Nedströms</b>	3.9	Inköpta uttransporter	Ja
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Nej
	3.11	Användning av sålda produkter	Nej
	3.12	Avfallshantering av Sålda produkter	Nej
		Uthyrda	
	3.13	tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
3.15	Investeringar	Nej	

Samtliga kända scope 1 och scope 2 utsläpp är inkluderade. Beräknade scope 3 utsläpp bedöms täcka minst 95% av totala scope 3.

## Klimatbokslut 2022

Företagets totala klimatavtryck för perioden har beräknats till **306 ton CO2e**, vilket motsvarar **5.6 ton CO2e per omsatt miljon** och **7.7 ton CO2e per medarbetare**. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Totala utsläpp [ton CO2e]	2022	Andel av totalt (2022)
Scope 1 - Direkta utsläpp	0,4	0,1%
Personbilar	0,4	0,1%
Scope 2 - Energi	28,2	9%
El	2,4	1%
Värme	25,8	8%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	277,0	91%
Inköpta varor och tjänster	216,5	71%
Bränsle och energirelaterade utslä	0,2	0,1%
Intransporter	3,6	1%
Avfallshantering	6,9	2%
Tjänsteresor	1,2	0%
Pendlingsresor	22,3	7%
Inhyrda tillgångar	8,4	3%
Uttransporter	18,0	6%
<b>Summa klimatpåverkan</b>	<b>306,0</b>	<b>100%</b>
Antal Anställda	40	
Omsättning (MSEK)	55	
<b>Klimatpåverkan per medarbetare</b>	<b>7,7</b>	
<b>Klimatpåverkan per miljon kr</b>	<b>5,6</b>	

Noter:

\* Beräkningen är gjord i enheten koldioxidkvalivalenter (CO2e). GHG-protokollet uppmanar att även redovisa utsläppen per typ av växthusgas (CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6) separat, när det är möjligt. Med använda beräkningsmetoder och schabloner är det inte möjligt att detaljredovisa, men den absoluta majoriteten av växthuseffekten härrör från koldioxid (CO2).

\*\*El beräknat utifrån marknadsbaserat metod. Med location-based metoden är scope 2 utsläppen 41,3 ton (varav el 15,4 ton)

## Klimatmål och åtgärder för att reducera bolagets klimatpåverkan

Företaget har antagit tre övergripande klimatmål som är i linje med Parisavtalet.

- Bolaget skall nå netto-noll (Net Zero) klimatavtryck senast 2040** – Baserat på Science Based Target Net Zero standard, vilket generellt kräver 90% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2022) samt att residualen balanseras med 'Durable removals'
- Bolaget skall minst halvera sitt klimatavtryck senast 2030** – I enighet med 'the carbon law' (Rockström et al) så skall minst 50% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2021) ske senast 2030
- Bolagets första etappmål är att reducera klimatavtrycket minst 25% till år 2025** - Företag som följer Net-Zero Standard måste sätta både kortsiktiga och långsiktiga mål. Ett första etappmål skall vara ambitiöst och underbyggas av åtgärder som kan vidtas följande år.

Samtliga tre mål är så kallade *intensitetsmål*, uttryckt i *klimatavtryck per omsatt miljon*.

Enligt SME Climate Hubs riktlinjer kan bolaget tillämpa intensitetsmål på grund av sin ringa storlek.

För att uppnå det första etappmålet till **2025** så har **7** fokusområden identifierats:

- Åtgärder för minska värmeförbrukning per m2**

2. Kravställning om klimatberäkning och grönt elavtal från externlager
3. Emballage - Ökad återbrukning samt kravställning på andel återvunnet material
4. Städtjänster - Kravställning på leverantörer att beräkna och minska klimatpåverkan
5. Tjänstebilar och pendlingsresor - Stötta övergång till eldrift
6. Förlängd lease på truckar, datorer och skrivare
7. Ökad klimathänsyn vid utvärdering och kravställning på externa transportörer

Nästa klimatbokslut skall göras för kalenderår 2023 och då inkludera flerårsjämförelse och förbättring jämfört med basåret (2022) och etappmål (2025).

## Företagets "handavtryck" – Positiva climateffekter utanför scope

För att bidra till klimatomställningen i samhället i stort och genom företagets intressenter så har ÅJ Distribution AB definierat följande mål och prioriterade initiativ.

Intressenter	Initiativ	Mål 2025
1. Våra kunder	Etablera klimatsmart tjänst med ökad återbrukning av emballage.	50% av emballaget
2. Våra Leverantörer	Kravställning att beräkna och visa plan för att halvera sina utsläpp.	50% av leverantörerna
3. Våra medarbetare	Uppmuntra vår medarbetare att beräkna sitt klimatavtryck.	75% av medarbetarna
4. Vårt samhälle	Gå med i SME Climate Hub och gör klimatmål publika.	4 års spårbarhet

## Klimatkompensering

För att ta fullt ansvar för företagets klimatpåverkan på vägen till NetZero, så klimatkompenseras företagets totala klimatavtryck.

Företagets total scope 1, 2 och 3 utsläpp kompenseras genom att ekonomiskt stötta en portfölj av **Gold Standard certifierade projekt** som hindrar ny CO2 att tillföras till atmosfären (Verified Emission Reductions), exempelvis genom att tillföra solkraft och vindkraft i regioner som är beroende av kolkraft för elproduktion. Gold Standard innebär att klimatprojekten har de allra hårdaste granskningskraven, avseende bevisad klimatnytta och sociala förbättringar. Klimatkompenseringen i dessa projekt sker med en faktor 100% vilket betyder att företaget för 2022 totalt klimatkompenserat 306 ton CO2e, genom Gold Standard certifierade projekt.